

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

Nombre de la Startup: _____ Fecha de constitución (día, mes y año): _____

Socios

Alumnos / Alumni de Comillas	Licenciatura	Curso actual o año graduación	Fecha de nacimiento	Papel en la startup	% participación en capital

Promotores de otra procedencia	Licenciatura	Curso actual o año graduación	Fecha de nacimiento	Papel en la startup	% participación en capital

- Definición del Negocio:

- Existe en el mercado una buena oportunidad para este negocio porque:

- Dimensionamiento actual del mercado objetivo en miles de euros y expectativas de evolución:

- Modelo de negocio:

- Productos y servicios que ofrece, a qué clientes y por qué canal:

- Cómo y de quién se obtienen los ingresos:

- Factores clave de éxito necesarios en este modelo de negocio y competencias requeridas:

- Competencias y experiencias que aportan los promotores (cuáles y quiénes):

- Competencias y experiencias que hay que adquirir/complementar (cuáles, cómo y cuándo):

- Principales competidores:

- Barreras de entrada:

- Ventaja competitiva que se pretende obtener y su fundamento:

- Nivel de inversión acumulada requerida en los dos primeros años y cobertura financiera (en millares de euros):

Gastos de constitución		Aportaciones de los socios	
Activo fijo material		Friends & Family	
Tecnología y otros		Capital Riesgo	
Capital circulante		Otros	
<u>Inversión total</u>		<u>Financiación total</u>	

- Cuentas anuales (en millares de euros) desde la constitución de la empresa: reales (R) y estimadas (E):

Conceptos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Facturación					
Costes					
EBITDA					
% EBITDA s/ facturación					
% EBITDA s/ inversión total					

Empresa operativa (inicio de ventas y facturación) desde (mes y año) _____

Firma:

Fecha: _____